

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Шостак Вероники Сергеевны на тему: «Формирование сбытовой сети предприятия (на примере ОАО «СтанкоГомель»)» содержит:

- 153 страниц;
- 54 таблиц;
- 20 рисунков;
- 48 литературных источников;
- 15 приложений;
- 4 чертежа.

Ключевыми словами дипломного проекта являются следующие категории: СБЫТ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СБЫТОВАЯ СЕТЬ, КАНАЛЫ СБЫТА, ПРЯМОЙ КАНАЛ, КОСВЕННЫЙ КАНАЛ, КОМБИНИРОВАННЫЙ КАНАЛ.

Объектом исследования в данном дипломном проекте стала деятельность ОАО «СтанкоГомель» в сфере формирования сбытовой сети. Особое внимание в дипломном проекте уделено изучению совершенствованию формирования сбытовой сети предприятия.

Целью проекта является разработка мероприятий, способствующих совершенствованию формирования сбытовой сети ОАО «СтанкоГомель».

В процессе работы выполнен анализ организации формирования сбытовой сети на предприятии и определены наиболее приемлемые направления ее совершенствования.

Элементы научной новизны полученных результатов – практическое обоснование совершенствования формирования сбытовой сети.

В ходе выполнения дипломного проекта прошли апробацию такие предложения, как расширение рынка сбыта продукции за счет развития дилерской сети, совершенствование выставочной деятельности станочной продукции и стимулирование потребителей с помощью системы скидок.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.